

KRITERIA	Vertroulike Vlakke Dit is vir amptelike gebruik							PUNTE	PUNTE VERHAAL
	VLAK 0	VLAK 1	VLAK 2	VLAK 3	VLAK 4	VLAK 5	VLAK 6		
1.1 Noem enige TWEE menseregte in die werkplek.	GEEN POGING/VERKEERDE ANTWOORD/E is verskaf nie	EEN menseregte in die werkplek is verskaf.	TWEE menseregte in die werkplek is voorsien.	1				2	
1.2.1 Identifiseer die diversiteitskwessies wat deur LC in die scenario hierbo aangespreek word.	GEEN POGING/VERKEERDE ANTWOORD/E is verskaf		Korrekte diversiteitskwessies is geïdentifiseer.					2	
1.2.2 Bespreek die voordele van diversiteit in die werkplek.	GEEN POGING/VERKEERDE ANTWOORD/E is verskaf nie	Slegs EEN onvolledige stelling/antwoord was korrek oor die voordele van diversiteit	Slegs EEN feit is korrek bespreek oor die voordele van diversiteit.	Slegs EEN feit is korrek bespreek en EEN onvolledige stelling/antwoord oor die voordele van diversiteit.	TWEE feite is korrek bespreek oor die voordele van diversiteit.	TWEE feite is korrek bespreek en EEN onvolledige stelling/antwoord oor die voordele van diversiteit.	DRIE feite is korrek bespreek oor die voordele van diversiteit	6	
1.3 Beveel strategieë aan wat besighede kan gebruik om die omgewing te beskerm en menslike gesondheid.	GEEN POGING/VERKEERDE ANTWOORD/E is verskaf nie		Slegs EEN volledige strategie is korrek aanbeveel/verskaf oor hoe die besighede die omgewing en menslike gesondheid kan beskerm.		TWEE strategieë is korrek aanbeveel/voorsien oor hoe die besighede die omgewing en menslike gesondheid kan beskerm.			4	
2.1 Gee enige TWEE fokusareas vir korporatiewe sosiale belegging (KMI).	GEEN POGING/VERKEERDE ANTWOORD/E is verskaf nie	EEN korrekte fokusareas vir korporatiewe sosiale belegging (KSI) is verskaf	TWEE korrekte fokusareas vir korporatiewe sosiale belegging (KSI) is verskaf.					2	
2.2.1 Haal TWEE voordele van	GEEN POGING/VERKEERDE	EEN voordeel van korporatiewe	TWEE voordele van korporatiewe					2	

korporatiewe sosiale verantwoordelikheid (KMV) vir MJ in die scenario hierbo aan.	ANTWOORD/E is verskaf nie	sosiale verantwoordelikheid (KMV) is korrek uit die scenario aangehaal.	sosiale verantwoordelikheid (KMV) is korrek uit die scenario aangehaal						
2.2.2 Adviseer MJ oor ander voordele van MVO vir besighede.	GEEN POGING/ VERKEERDE ANTWOORD/E is verskaf nie		EEN korrekte feit/antwoord is gegee oor die voordele van MVO vir besighede.		TWEE korrekte feite/antwoorde is gegee oor die voordele van MVO vir besighede.			4	
2.3 Verduidelik maniere waarop 'n besigheid MIV/Vigs as 'n sosio-ekonomiese kwessie kan hanteer.	GEEN POGING/ VERKEERDE ANTWOORD/E is verskaf nie	EEN onvolledige antwoord/feit is korrek gegee oor maniere waarop 'n besigheid MIV/Vigs as 'n sosio-ekonomies.	EEN volledige antwoord/feit is korrek gegee oor maniere waarop 'n besigheid MIV/Vigs as 'n sosio-ekonomies.	EEN volledige antwoord/feit en een onvolledige antwoord is korrek gegee oor maniere waarop 'n besigheid MIV/Vigs as 'n sosio-ekonomies.	TWEE volledige antwoorde/feite is korrek gegee oor maniere waarop 'n besigheid MIV/Vigs as 'n sosio-ekonomies.			4	
3.1 Noem enige TWEE voorbeelde van nie-verbale aanbiedings.	GEEN POGING/ VERKEERDE ANTWOORD/E is/is verskaf	EEN voorbeeld van nie-verbale aanbiedings is verskaf/gegee.	TWEE voorbeelde van nie-verbale aanbiedings is verskaf/gegee.					2	
3.2.1 Haal TWEE faktore aan wat Sekete in ag geneem het toe sy vir haar aanbidding voorberei het.	GEEN POGING/ VERKEERDE ANTWOORD/E is verskaf nie	EEN faktor is korrek verskaf oor faktore wat in ag geneem word tydens voorbereiding vir aanbidding.	TWEE faktore is korrek verskaf oor faktore wat in ag geneem is tydens die voorbereiding vir die aanbidding.					2	
3.2.2 Adviseer Sekete oor faktore wat tydens 'n aanbidding oorweeg moet word.	GEEN POGING/ VERKEERDE ANTWOORD/E is verskaf nie		EEN faktor wat tydens aanbidding in ag geneem moet word, is verskaf/gegee.		TWEE faktore wat tydens aanbidding in ag geneem			4	

					moet word, is verskaf/gegee.				
3.3 Bespreek die impak van uitdeeltukke as 'n tipe visuele hulpmiddel.	GEEN POGING/ VERKEERDE ANTWOORD/E is verskaf nie	EEN onvolledige feit oor die impak van uitdeeltukke as 'n tipe visuele hulpmiddel is korrek bespreek.	EEN 'n Volledige feit/antwoord oor die impak van uitdeeltukke as 'n tipe visuele hulpmiddel is korrek bespreek.	EEN 'n Volledige feit/antwoord en EEN onvolledige feit oor die impak van uitdeeltukke as 'n tipe visuele hulpmiddel is korrek bespreek.	TWEE volledige feite/antwoorde oor die impak van uitdeeltukke as 'n tipe visuele hulpmiddel is korrek bespreek.			4	
KRITERIA	VLAKKE							PUNTE	PUNTE VERHAAL
	VLAK 0	VLAK 1	VLAK 2	VLAK 3	VLAK 4	VLAK 5	VLAK 6		
4.1 Verduidelik die betekenis van onbeperkte aanspreeklikheid.	GEEN POGING/ VERKEERDE ANTWOORD/E is verskaf nie	EEN onvolledige antwoord is verskaf oor die betekenis van onbeperkte aanspreeklikheid.	EEN volledige antwoord is verskaf oor die betekenis van onbeperkte aanspreeklikheid.					2	
4.2.1 Identifiseer die vorm van eienaarskap in die bostaande scenario.	GEEN POGING/ VERKEERDE ANTWOORD/E is verskaf nie		Die vorm van eienaarskap in die bogenoemde scenario is korrek geïdentifiseer.					2	
4.2.2 Bespreek die nadele van hierdie vorm van eienaarskap wat in V4.2 geïdentifiseer is.	GEEN POGING/ VERKEERDE ANTWOORD/E is verskaf nie	EEN korrekte onvolledige antwoord/feit is verskaf oor die nadele van NPC.	EEN volledige antwoord/feit is verskaf oor die nadele van NPC.	EEN volledige en EEN onvolledige antwoord/feit is verskaf oor die nadele van NPC.	TWEE volledige antwoorde/feite is verskaf oor die nadele van NPC.			4	
4.3 Adviseer besighede oor hoe kapitaal kan bydra tot die sukses en/of mislukking van 'n privaat maatskappy.	GEEN POGING/ VERKEERDE ANTWOORD/E is verskaf nie		EEN feit/antwoord oor hoe kapitaal kan bydra tot die sukses en/of mislukking van 'n privaat maatskappy is verskaf.		TWEE feite/antwoorde oor hoe kapitaal kan bydra tot die sukses en/of mislukking van			4	

					'n privaat maatskappy is verskaf.				
TOTALE PUNTE								50	

NAAM VAN LEERDER.....